



UCundinamarcaS21

Periódico de la Universidad de Cundinamarca

ISSN 2256 4802

AGOSTO 2020

Edición 31

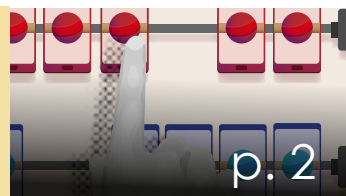


UCundinamarca
presenta

¡MEDIT!

su modelo educativo
a la comunidad universitaria

APRENDIENDO
MATEMÁTICAS
CON TECNOLOGÍAS
EMERGENTES



p. 2

HISTORIA DE
TALENTOSO
ARTISTA DE LA
UCUNDINAMARCA



p. 11

¿CÓMO HACER MARKETING EN
TIEMPOS DE CRISIS?

p. 8

REFLEXIÓN SOBRE LA
EDUCACIÓN MEDIADA
POR LAS TIC

p. 4

CONOCE LA OFERTA ACADÉMICA
DE LA UNIVERSIDAD PÚBLICA DEL
DEPARTAMENTO

PREGRADOS

EDUCACIÓN CONTINUADA

UDEC
UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA

MODALIDAD MEDIADA POR TIC

DIPLOMADOS

- Gerencia del Derecho Empresarial
- *Emprendimiento e Innovación Social*
- Marketing Digital
- *Gestión Catastral Descentralizada*
- Cátedra de Paz
- *Ética de la Investigación e Integridad Científica*
- Dietas BARF para Caninos y Felinos en Condiciones Normal y Clínica
- *Diseño y Desarrollo de Video Juegos*
- Auditoría ISO 27001 Bajo el Estándar ISO 19011
- *Desarrollo de Aplicaciones Empresariales en Java EE*
- Sistemas Integrados de Gestión (ISO 9001:2015, ISO 14001:2015, ISO45011:2018/Decreto 072:2015)
- *Manejo de Drones y Aplicaciones*
- Sistemas de Información Geográfica

CURSOS

- Curso Reconocimiento Predial con Enfoque Multipropósito
- *Curso Ciencia de Datos para Todos*
- Curso ATLAS TI
- *Curso SPSS*
- Curso Virtual de Formación Musical
- *Curso Virtual de Instrumento*
- *Curso Virtual de Teoría Musical*
- *Curso en Gestión de Riesgos con Enfoque en Sector Público*
- *Curso en Gestión de Proyectos*

¡INSCRIPCIONES ABIERTAS!
DESCUENTOS ESPECIALES

Mayor Información
gestionisu@ucundinamarca.edu.co

www.ucundinamarca.edu.co
Vigilada MinEducación

Universidad de Cundinamarca

ucundinamarcaoficial

@UCundinamarca

UCUNDINAMARCA TV

EDUCACIÓN PARA LA VIDA

Aprendiendo matemáticas con tecnologías emergentes

Docentes investigadores del proyecto:

Jairo Eduardo Márquez Díaz
Arles Prieto Moreno
Harvey Giovanni Hernández Yomayusa
Angélica Bravo Bohórquez
Luz Jaddy Castañeda Rodríguez
Luis Alejandro Hernández Hernández
Lady Alejandra Morales Espinosa
Camilo Andrés Domínguez Saldaña
Camilo Alberto Rodríguez Ávila

¿Cuántos de nosotros nos hemos sentido en algún momento de nuestras vidas abrumados y frustrados frente al lenguaje duro del aprendizaje de las matemáticas? Creería que muchos. Sin embargo, en esta era digital del siglo 21 las tecnologías y pedagogías emergentes muestran otro panorama para facilitar la enseñanza y el aprendizaje de las matemáticas bajo un entorno flexible, dinámico, personalizado y participativo.

La idea de formular nuevas estrategias pedagógicas y metodológicas para mejorar el rendimiento académico de "Aprobó" y minimizar el "No Aprobó", surgió de los grupos de investigación SARA (Scientific Academic Research Activity) y AXIOMA de la facultad de Ingeniería extensión Chía, quienes observaron de manera repetitiva datos críticos sobre el bajo rendimiento en el área de las matemáticas en los estudiantes de Ingeniería de Sistemas.

Los docentes investigadores con el uso de las TIC formularon el macroproyecto denominado: Diseño y desarrollo de estrategias pedagógicas a través del uso de las tecnologías emergentes para la enseñanza de las matemáticas en la Universidad de Cundinamarca, que contribuye con el aprendizaje y aprehensión del conocimiento matemático en los estudiantes.

La investigación de carácter exploratorio descriptivo y de corte mixto cualitativo- cuantitativo, inició con una evaluación diagnóstica en los grupos de matemáticas en la facultad, programa de Ingeniería de Sistemas, para conocer las condiciones y nivel de conocimientos básicos en los estudiantes en el área.

Luego de la aplicación de las entrevistas, encuestas a expertos y académicos, se procedió a la exploración de herramientas pedagógicas y metodológicas enmarcadas en el contexto de las TIC y tecnologías emergentes en la educación para establecer una métrica del modelo actual de enseñanza y la creación del modelo a implementar; así como la revisión documental de literatura especializada entre otros ejes estructurales de fundamentación del proyecto. En ese sentido, el pro-

ESTA ES UNA PUBLICACIÓN DE LA OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES

RECTOR Adriano Muñoz Barrera **SECRETARIA GENERAL** Isabel Quintero Uribe **VICERECTORA ACADÉMICA** María Eulalia Buenahora Ochoa
VICERECTORA ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA Myriam Lucía Sánchez Gutiérrez **JEFE OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES** Carolina Melo Rodríguez
DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN Cristian Camilo Moreno García **REDACCIÓN** Martha Liliana García, Harvey Rodríguez, Lorena Chacón
CORRECCIÓN DE ESTILO Lorena Chacón **PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL** Ana Evelin González Rodríguez, Dagoberto Méndez, Edwin Cruz
EQUIPO OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES Natalie Cruz, Mary Luz Cristancho, Diana Calderón, Angélica Londoño, Angela Paderi,

Cristiam Camilo Bautista, Leonardo Valderrama

Versión digital en www.ucundinamarca.edu.co – comunicaciones@ucundinamarca.edu.co

Sede Principal Fusagasugá – Diagonal 18 No. 20-29

PBX: (+57)(1) 8281483 – Línea Gratuita 018000180414

Institución de Educación Superior sujeta a inspección y vigilancia por el Ministerio de Educación Nacional

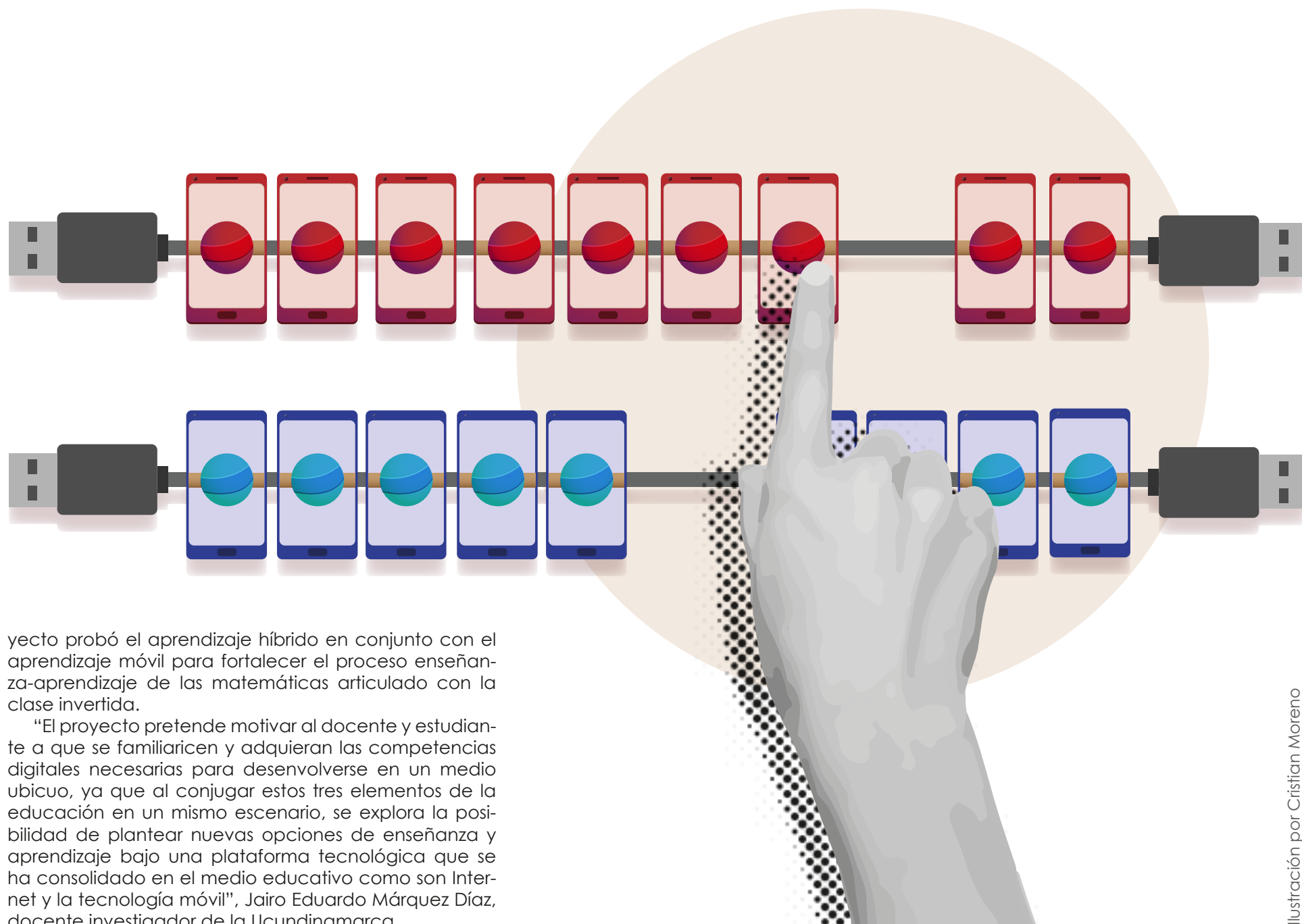


Ilustración por Cristian Moreno

yecto probó el aprendizaje híbrido en conjunto con el aprendizaje móvil para fortalecer el proceso enseñanza-aprendizaje de las matemáticas articulado con la clase invertida.

“El proyecto pretende motivar al docente y estudiante a que se familiaricen y adquieran las competencias digitales necesarias para desenvolverse en un medio ubicuo, ya que al conjugar estos tres elementos de la educación en un mismo escenario, se explora la posibilidad de plantear nuevas opciones de enseñanza y aprendizaje bajo una plataforma tecnológica que se ha consolidado en el medio educativo como son Internet y la tecnología móvil”, Jairo Eduardo Márquez Díaz, docente investigador de la Ucundinamarca.

La clase invertida conocida con la sigla en inglés Flipped Classroom plantea un modelo de aprendizaje en el que invita al estudiante a solucionar problemas, cierta tareas, se presenta una retroalimentación dentro y fuera del aula de clase, se emplean las aulas virtuales, programas informáticos para edición de textos, audio, video y presentaciones, hasta recursos electrónicos como ebooks, MOOC, podcasting y contenido impreso entre otros, con el fin de proveer al estudiante de diversos medios que le faciliten apropiarse del conocimiento. Cabe señalar, que el papel del profesor es fundamental en este contexto educativo, asumiendo el rol principal de guía y tutor.

El aprendizaje móvil ofrece información de manera síncrona como asíncrona, en cualquier momento y lugar, caracterizándose por ofrecer una variedad en aplicaciones para la enseñanza y el aprendizaje. También, permite al profesor administrar información, realizar evaluaciones a través de chats, redes sociales, wikis y blogs, entre otros recursos digitales.

El aprendizaje híbrido integra la virtualidad, el aprendizaje mediado por las TIC, la flexibilidad y personalización de las clases, bien dentro o fuera del aula de clase que permite realizar el seguimiento al estudiante en cuanto a su aprendizaje mediante los diversos recursos digitales que se pueden gestionar. En relación con esto último, la interacción docente y estudiante puede ser

asincrónica, donde la retroalimentación y posterior evaluación se desarrollan a través de diversas herramientas dispuestas para tal fin.

Una vez explicada la triada anterior: Aprendizaje móvil híbrido invertido como propuesta pedagógica y metodológica, plantea nuevas opciones de enseñanza y aprendizaje para las matemáticas bajo una plataforma tecnológica. Basado en este hecho, el proyecto incorporó propuestas de desarrollo de herramientas Web 2.0, apoyado en tendencias actuales como los cursos online masivos abiertos (MOOC), aulas invertidas, realidad aumentada y mundos virtuales.

Cabe destacar que el proyecto desarrollado invita al docente a crear su ciber espacio de clase con el apoyo de las TIC y las tecnologías emergentes, para que el aula trascienda y pase a ser un espacio dinámico, flexible, participativo y ubicuo.

Finalmente, los autores del proyecto resaltan una revisión y ajuste al currículo y modelos pedagógicos, debido a que la adopción de las TIC y tecnologías emergentes trabajadas en el proyecto implican un ajuste de los recursos digitales y tecnología que acompañan a los contenidos de cada asignatura de matemáticas, además de los aspectos relacionados con los derechos de propiedad intelectual y licencias de uso.

VALORES DEMOCRÁTICOS

¿Desconexión entre la educación y la tecnología?

Por:

Lorena Andrea Chacón

Oficina Asesora de
Comunicaciones

Entrevistado:

Víctor Eligio Espinosa Galán
Profesor Licenciatura en
Ciencias Sociales.
Universidad de
Cundinamarca.



Víctor Eligio Espinosa Galán es un destacado filósofo y pedagogo que nos invita a reflexionar acerca de los desafíos que enfrenta la educación con la actual pandemia y cómo esta situación presenta una oportunidad para resignificar los procesos de enseñanza aprendizaje, los modelos educativos tradicionales y realizar transformaciones que permitan la consolidación de un sistema educativo más igualitario, inclusivo, innovador y con altos estándares de calidad.

Cabe destacar que el profesor Espinosa no sólo se desempeña en la Universidad de Cundinamarca en la Licenciatura en Ciencias Sociales, sino también tiene una larga trayectoria como profesor titular de la Universidad Pedagógica Nacional en la Licenciatura en Filosofía. El reconocido catedrático ha trabajado en temas relacionados con la filosofía de la violencia, la epistemología de las ciencias humanas y sociales, la didáctica de la enseñanza de la ética y la educación para la paz. Actualmente es el director del Instituto Nacional de Investigación e Innovación Social. Es miembro de la mesa de Formación de Minciencias y se ha desempeñado como director de publicaciones y coordinador de acreditación de la Universidad Pedagógica Nacional.

UCundinamarca: ¿Qué tareas son urgentes para la educación?

Víctor Espinosa: Se requiere revisar la organización de la educación gradual y la estructura de las asignaturas y su currículo y trabajar por proyectos articulados que permitan la integración de áreas y asignaturas, para el caso de la escuela y por qué no de la universidad también.

Revisar a profundidad la función de las tareas escolares, entender el uso y sentido de responsabilidades en la utilización de las redes sociales y las aplicaciones móviles, así como salir del mito de que 'todos estamos conectados' y que tenemos los medios necesarios para acceder las plataformas digitales, pues esto resulta difícil, cuando la infraestructura tecnológica que existen en los hogares colombianos es deficiente y los equipos de cómputo no son suficientes para que los padres trabajen, los niños y jóvenes atiendan las actividades de las escuela o de la universidad. El Estado está en deuda con el acceso a un internet gratuito para los estratos más desfavorecidos de la sociedad. No se puede caer en el error de pensar que resolver el problema de la formación es trasladar la vida de escuela a la comunicación online, pues la escuela es un espacio de contacto social, de comunicación directa e interrelación que, con frecuencia, no se desenvuelve igual en la interacción mediada por TIC. No se trata de hacer clases virtuales solamente, se trata de entender que la realidad que estamos viviendo es una oportunidad para aprender y resignificar la enseñanza y, fundamentalmente, pensar el propósito de educar hoy niños, niñas, adolescentes y jóvenes. Esta es una oportunidad para cambiar el currículo, para pensar que otra y mejor educación es posible.

UCundinamarca: ¿Cómo considera que se ha visto afectada la educación con la actual pandemia?

VE: La educación se ha visto afectada por la pandemia no sólo en Colombia sino a nivel global. Según las cifras de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura Unesco, al inicio de la pandemia cerca de 1.700 millones de niños, adoles-

centes y jóvenes en colegios y universidades de todos los niveles educativos, en cerca de 185 países, tuvieron que reinventarse y pasar de un modelo de educación tradicional a un modelo virtual o a distancia. Lo que implicó profundas transformaciones no sólo en el ámbito educativo sino en todos los aspectos de nuestras vidas.

La pandemia evidenció que nuestro país estaba soportado sobre un sistema educativo que no había leído los cambios tecnológicos y comunicacionales de la sociedad del conocimiento y las transformaciones sociales de los nuevos sujetos de aprendizaje y, más aún, no ha logrado atender las profundas desigualdades educativas en relación con la formación de maestros, con los desarrollos pedagógicos y didácticos para los distintos niveles educativos y que estábamos lejos de articularnos con la sociedad del conocimiento inaugurada a finales de los años noventa, que tenía a la base las tecnologías de la información y la comunicación y que buscaba — entre otras cosas— modificar los distintos ámbitos de la actividad humana tanto en la producción y distribución, no sólo del conocimiento sino en las condiciones laborales y de organización del trabajo que implica nuevas relaciones sociales y familiares.

El virus evidenció el atraso del sistema educativo colombiano en relación con los cambios cualitativos que proponía la sociedad del conocimiento como redefinir las relaciones del proceso de enseñanza-aprendizaje, que implica adoptar nuevos modelos de construcción del conocimiento, que se deben orientar hacia otras maneras de entender los ambientes educativos. Esta situación de salud global ha tocado de manera especial la educación oficial. Si bien el virus no discrimina entre un tipo de educación u otra, las respuestas para enfrentarlo son distintas, y se evidencia en un tema fundamental como las condiciones de conexión y de equipos. Y sumado a ello, en el país no existen políticas claras sobre educación virtual o distancia para los niveles de educación básica y media, dado que la Ley General de Educación, Ley 115 de 1994, señala que entre los cinco a los quince años la educación formal debe ser recibida de manera presencial y la educación virtual u otras modalidades es una situación excepcional.

UCundinamarca: ¿Desde su opinión que cambiará en la educación en los próximos años?

VE: Yo, intuyo que tanto en el contexto de educación básica, media y superior, poco va a cambiar. No es pesimismo. La razón de esta hipótesis es: la escuela y la universidad son instituciones bastante conservadoras y las políticas educativas en Colombia se ha desarrollado a partir de modelos de educación tradicional. Todavía estamos lejos de tener profundas transformaciones en el currículo, la evaluación y la organización del plan estudios en el nivel de educación básica y media. Pero, en el plazo inmediato, la educación debe atender y encarar con los distintos actores educativos como son: la sociedad, el Estado, la familia, los maestros y los estudiantes. Además las lecciones y oportunidades que está dejando la crisis de salud global en relación con las dinámicas escolares; por ejemplo, se requiere pensar el sentido y finalidad del conocimiento y actualizar desde un debate sincero y responsable preguntas como: ¿Para qué evaluamos? ¿Qué aspectos debe privilegiar un currículo escolar? ¿Qué modelos pedagógicos permiten formar el carácter moral, político y científico de los estudiantes? ¿Qué tipo de maestro estamos formando? ¿Es vigente el actual modelo de asignaturas y de educación gradual en el contexto de la educación básica y media?

UCundinamarca: ¿Qué opina de la situación actual de la educación en Colombia?

VE: La crisis de salud global mostró que las demandas históricas por una educación pública de calidad, que fueron recogidas en las movilizaciones estudiantiles del año 2018, eran justas y que el Estado debe priorizar la inversión a las universidades estatales, que han ampliado su cobertura y oferta de programas con los mismos presupuestos del gobierno nacional y los gobiernos regionales. Hoy cuando los estudiantes de las universidades públicas reclaman que el Estado asuma la matrícula y su compromiso histórico con una auténtica educación pública y de calidad, estamos en un punto -bastante preocupante- en el que la continuidad de muchos estudiantes se ve en inminente riesgo. Aunque esta situación no es distinta en las instituciones de educación superior privadas. Así mismo, un ejemplo, que ha marcado un hito histórico, ha sido la Universidad de Cundinamarca, que logró asumir el pago de la matrícula de sus estudiantes de pregrado en un esfuerzo conjunto entre el gobierno nacional, la gobernación de Cundinamarca y la universidad. Ello muestra que sí es posible pensar en una verdadera educación pública, pues otras universidades regionales también han avanzado en esa dirección. Pero, no podemos pensar que una educación de calidad es sólo un tema de recursos, se requiere una profunda transformación del sistema educativo colombiano que atienda, entre otras cosas, las necesidades de formación de los maestros.

UCundinamarca: ¿Cuáles son los retos de la educación luego de la actual contingencia?

VE: A los distintos niveles educativos les corresponde organizar el mapa de necesidades y la manera como van asumir la vida escolar de ahora en adelante; se requiere avanzar en nuevas metodologías de aprendizaje, pensar el propósito de la evaluación y la forma como está construido el plan de estudios en la escuela, que está desarrollado sobre la base de la educación gradual y de asignaturas, modelo de educación que no se ajusta a los nuevos desarrollos de la educación y la pedagogía. Ha quedado evidenciado que nuestro país tiene un profundo atraso tecnológico y una brecha de desigualdad en equipos y conectividad. Y dada la contingencia actual, por fin las universidades utilizaron los distintos recursos que les ofrecen sus servidores de correos institucionales y demás aplicaciones de streaming como Teams, Google Meet, Zoom, WhatsApp y Google Classroom. A la vez las áreas misionales de Investigación y Proyección Social se han visto transformadas de manera radical.

UCundinamarca: ¿Qué mensaje les envía a los estudiantes de la UCundinamarca en estos tiempos de pandemia?

VE: Hoy es cada vez más importante que los estudiantes comprendan los compromisos que tienen como futuros profesionales en la construcción de una sociedad más justa, fraterna y en paz. Además, que debemos avanzar de manera decidida en superar las desigualdades que surgen de la brecha digital y socioeconómica que ha evidenciado esta pandemia. Entendemos el agotamiento que genera la vida en la pantalla y lo exigente que es formar en entornos virtuales o a distancia y que se requiere entender que el conocimiento es una conversación que hacemos en un campo del conocimiento multidisciplinar en el que estructuramos nuestro carácter humanístico, profesional y científico.

UCundinamarca presenta su modelo educativo a la comunidad universitaria

Por:
Lorena Andrea Chacón
Oficina Asesora de
Comunicaciones

En la Universidad de Cundinamarca se realizó, el pasado 18 de agosto, el evento denominado: "Nacimiento del Modelo Educativo Digital Transmoderno MEDIT", presidido por el rector de la UCundinamarca, Adriano Muñoz Barrera, la alta dirección, los decanos de las diferentes facultades, y la participación de Rosa María Rodríguez, filósofa española, quien nos plantea la Transmodernidad como una tríada dialéctica entre Modernidad-Posmodernidad-Transmodernidad, siendo esta última, una superación de la Posmodernidad.

"Hoy asistimos a un nuevo momento, que nos permite reflexionar desde otro lugar, para señalar que es necesario dejar de lado y trascender paradigmas que no son suficientes para entender nuestras realidades y explicar lo que acontece en el siglo XXI, como la globalización, la tecnología, la digitalización y todos los complejos fenómenos que se presentan en la actualidad", puntualizó el rector de la institución.

La concepción del modelo inicia cuando el rector tiene un acercamiento al paradigma de la transmodernidad, mientras cursaba sus estudios de doctorado, tomando algunos referentes para el desarrollo de su tesis de grado, pero también encontrando la oportunidad de aplicarlo a un modelo educativo que le permitiera a la Universidad de Cundinamarca concebir el aprendizaje como un campo multidimensional para dejar atrás modelos profesionalizantes, transmisores de conocimiento e información, y de esta manera, enfocarse en formar a una persona transhumana, para la vida, los valores democráticos, la civilidad y la libertad.

El Modelo Educativo Digital Transmoderno MEDIT tiene cuatro ejes estructurales: la ética, el aprendizaje, el conocimiento y la tecnología. En donde, desde el punto de vista institucional, el eje del aprendizaje se concibe como una campo multidimensional integrado por tres campos: institucional, disciplinar y cultural, y a su vez ese campo multidimensional está integrado por siete dimensiones que son: persona, aula, cultura, familia, naturaleza, institución y sociedad, que se interrelacionan para lograr la formación para el ser, donde se busca que el individuo alcance su desarrollo personal, se convierta en un agente transformador que le aporte de manera significativa a su entorno, a la sociedad y a la naturaleza.

NACIMIE

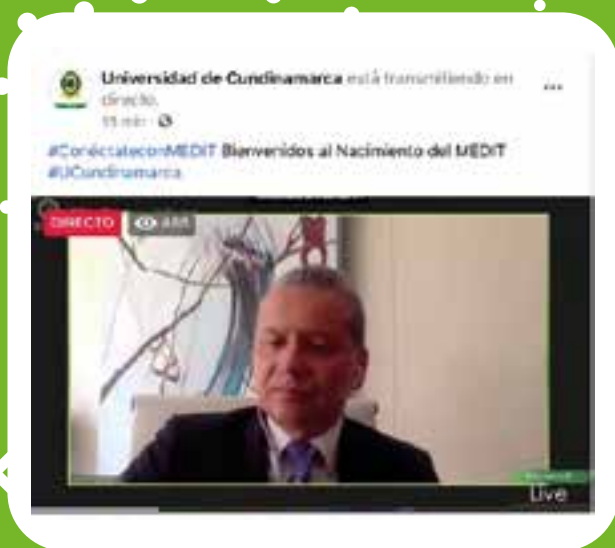
ME

MODELO EDUCATIVO



NTO

MEDIT
O DIGITAL TRANSMODERNO



Fases del MEDIT

Con referencia al pasado del MEDIT, el rector destacó los conversatorios que se realizaron durante el año 2015 con 2.335 estudiantes y 658 docentes en cada una de las sedes y extensiones de la UCundinamarca, ejercicio que permitió: “Concebir el modelo educativo, como un grito de libertad, como un manifiesto, un llamado de la Universidad de Cundinamarca al departamento y a Latinoamérica, que pretende a través de éste, realizar una carta de navegación para avanzar”.

De esta manera, el MEDIT se enfocó en ser un modelo educativo y no un modelo pedagógico, dado que no se pretende entrar en discusiones teóricas en torno a la pedagogía y la didáctica, sino que establece un ideal educativo universitario acorde al momento actual, es decir, en un contexto sociohistórico y cultural determinado que permita formar profesionales que defiendan la vida, la libertad y los valores democráticos.

Posteriormente se realizó la validación del MEDIT por medio de la visita de 16 pares académicos de la Comisión Nacional Intersectorial de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior (Conaces) y siete pares amigos, proceso que permitió la resignificación curricular de los programas que el Ministerio de Educación Nacional evaluó. De allí salió como resultado el valor y el aporte relevante de dicho modelo, ya que responde a las necesidades de la Universidad actual.

En este sentido, en el presente, el MEDIT está alineado con el Plan Estratégico de la institución: “Disoñando la Universidad que queremos 2016-2026”, que es el documento guía que la institución sigue en articulación con el Plan Rectoral 2019-2023 “Universidad de Cundinamarca Translocal Transmoderna”, que se concibe de acuerdo a los siguientes frentes: 1. Campo multidisciplinar de aprendizaje, 2. Misión trascendente, 3. Cultura translocal y transmoderna, 4. Bienestar universitario constitutivo de la vida y la libertad, 5. Diálogo transfronterizo y 6. Organización universitaria inteligente con alma y corazón.

Con respecto a la visión de futuro, la Universidad continuará su camino enfocada hacia el paradigma transmoderno que permitirán continuar con la formación de profesionales líderes, innovadores, competentes y, lo más importante, seres humanos felices y productivos que promuevan la construcción de una mejor sociedad, señaló el rector de la UCundinamarca.

CIVILIDAD Y LIBERTAD



Cómo hacer marketing en tiempo de crisis y vender más en tu negocio

Conoce las recomendaciones claves para hacer marketing en tiempos de crisis y asegura el éxito de tu negocio o empresa. Acepta el cambio y sé más humano.

Por **Guiovanni Quijano**
 Profesor de la Universidad de Cundinamarca en el programa de Administración de Empresas, seccional Girardot.
 CEO y Fundador de la consultoría MarketingFinanzas.net, Magíster en Mercadeo global.
 Ayuda a emprendedores y empresarios a potenciarse en Marketing, Emprendimiento e Innovación. Emprendedor Digital. Speaker y docente universitario.
 Twitter @Mktquijano

Los cambios llegan para quedarse y la llegada del virus del COVID-19 no es la excepción. Por tanto, si eres emprendedor, empresario o dueño de negocio debes empezar a tener nuevas estrategias para que tu empresa siga funcionando y lo mejor, pueda superar el marketing en tiempo de crisis. Hemos recopilado algunas recomendaciones que tu podrías poner en marcha para que tu negocio se reimagine o se acomode a los nuevos cambios mundiales que están afectando a toda la humanidad, la economía y el orden mundial. Recomendaciones para hacer marketing en tiempo de crisis y salir ganando de todas formas.

Acepta el cambio Según Seth Godin para tener éxito en un mundo rápido e impredecible, no puedes apegarte demasiado a las viejas formas de hacer las cosas, ya sea una táctica de marketing o un modelo de negocio completo. Es comparable con hacer surf «Mañana habrá una ola diferente, y eso es bueno. Debes aprender a surfear en tiempo de crisis». Hoy tenemos una ola (el COVID19), tardaremos en aprender pero terminaremos por maniobrar la tabla, pero después vendrá otra ola y esta ola nos podrá hundir o

botarnos a la playa. De ti depende si tienes plena conciencia que debes aprender a surfear con la cantidad de olas que se nos avecinan. «Recuerda, no estamos en el mismo barco pero sí en la misma tormenta», Todd Davis. Para que un negocio supere la recesión debe dejar de priorizar la rentabilidad a corto plazo y priorizar la supervivencia a largo plazo. Si tienes que sacrificar algún elemento de tu modelo de negocio o algunas sucursales de la compañía debes hacerlo. Es importante sacrificar un poco si no puedes salvar todo tu negocio.

Vuelve a la esencia de tu negocio Recuerda el por qué nació tu negocio (lo que llama Simon Sinek el círculo de oro) o tu empresa, esa razón por la cual comenzaste un negocio en primer lugar, qué te llevo a hacer realidad ese sueño de crear el emprendimiento que llevabas en tu corazón, esa razón vuélvela a sacar y hazla sonar como elemento de marketing, ahí podrás darte cuenta que hoy tu negocio tenía muchos elementos que no son necesarios o simplemente ya no se cumplía la misión original; por ello vuelve a la esencia, eso te dará nuevas razones para seguir adelante.

Encuentra tu verdadero segmento Tienes que estar seguro de que el producto o servicio que ofreces es el correcto en el momento adecuado a las personas adecuadas, según Seth Godin «Solo necesitas importarle a algunas personas», lo que él llama la «audiencia mínima viable» o «el grupo más pequeño que posiblemente lo elegirá a usted por encima de su competencia en el mercado». Es cierto que las personas están reduciendo su consumo y sus gastos, pero todavía se pueden encontrar oportunidades, si en estos momentos tú haces algo que la gente no necesita ni quiere, debes dedicarte a otra cosa. Puedes crear un nuevo servicio o producto con los mismos recursos y actividades claves de tu modelo de negocio para llegarle a nuevos clientes o extender tu propuesta de valor, con ofertas que el mercado está necesitando hoy. «¿Para quién estoy exactamente aquí y cómo puedo hacer algo por ellos en momentos de crisis y puedan seguir siendo mis clientes», Seth Godin.

No intentes parecer “original” y simplemente sé humano Hoy más que nunca las personas están ávidas de encontrar productos y marcas humanas. Hoy los consumidores no quieren ostentaciones ni nada estrafalario, solo quieren marcas que los entiendan, los comprendan y les ofrezcan valor en tiempos de crisis, que les ayude a llevar una mejor vida en el encierro y aporten felicidad a sus vidas.

Los pequeños negocios y las pequeñas empresas tienen una ventaja, porque están más cerca de las personas a las que sirven, las conocen mejor y pueden actuar más rápidamente en respuesta a sus necesidades y deseos; por ello, no dudes en hablar con tus clientes, llámalos, pregúntales por sus necesidades y éstos te darán muy buena información para ajustar tu propuesta de valor a lo que realmente quiere tu segmento.

15 Recomendaciones para hacer marketing en tiempo de crisis

1. Es momento para considerar lo que puedes regalar a tus usuarios. Hoy más que nunca tus clientes apreciarán todo lo que hagas por ellos.

2. Ofrece capacitación basada en educación. No hay nada más que valore el ser humano que la educación, porque ésta siempre le servirá para mejorar su nivel de vida.

3. Una vez más céntrate en el usuario. Recuerda que el centro de tu negocio son tus clientes, hoy más que nunca lo debes demostrar.

4. Una crisis es la mejor oportunidad para poner a prueba todas aquellas ideas locas que alguna vez tuviste. Lánzate, sé creativo e innovador, los clientes están ávidos por conocer nuevos productos y nuevos servicios.

5. Ten un plan mínimo a 24 meses de contingencia. Esto no va hacer fácil y debes prepararte con buenas estrategias y un plan a largo plazo.

6. Con lo que tienes ¿cómo puedes crear un negocio alternativo? No te pongas a pensar en lo que te falta, trabaja con lo que tienes. Por ello, mira cómo puedes ofrecer con tus mismos recursos otro tipo de productos o servicios.

7. Hoy es el mejor escenario para saber de qué estás hecho. Tus clientes y usuarios siempre tendrán de referencia tu fortaleza y tu manera de seguir adelante;



demuestra que estás para grandes cosas y que las adversidades solo te fortalecen.

8. Sé claro y conciso. No tenga rodeos, la mejor manera de comunicar tus ideas es siendo simple y directo, pero con una alta dosis de buena emoción. Recuerda “Solo recordamos lo que nos emociona”.

9. No te aproveches de la situación para beneficio propio. No generes pánico ni infundas miedo, hoy los clientes no están para ser tratados con esas estrategias, al contrario, ofrece seguridad y confianza para seguir adelante.

10. Ten un alto grado de positivismo hacia el futuro. Las personas necesitan rodearse de buena energía y hoy tu producto o tu marca debe de comunicar positivismo y colaboración. Recuerda lo que dijo un gran sabio...Esto también pasará.

11. Cuida de tu equipo como de tus clientes. Hoy más que nunca debes estar rodeado de los mejores y tu equipo necesita ser empoderado, cuidado y sostenido para que juntos puedan seguir adelante y desarrollen nuevas estrategias para fortalecer tu negocio o empresa.

12. Debes tener sí o sí presencia digital. Si antes de la crisis no tenías presencia en internet ahora es imprescindible, es una obligación estar en la web. Por ello, crea una buena página, utiliza redes sociales e invierte en capacitación online y campañas digitales, lo vas a necesitar.

13. Las entregas puerta a puerta y los domicilios deben ser parte de tu canal de ventas. Si antes no tenías estos servicios, hoy son estrictamente necesarios para sobrevivir en el mercado hacia el futuro.

14. Crea experiencias desde lo digital. Mira cómo puedes ofrecer valor desde tu página web o redes sociales, haz en vivos, webinars, transmisiones, cursos, etc., que les permita a tus clientes seguir contigo, y lo mejor agregándoles valor.

15. El Marketing debe continuar. Es cierto que estás bajando costos pero el marketing en tu negocio debe seguir, es la única forma de continuar llegando a tus usuarios de forma efectiva, no ahorres en marketing, invierte.

Conoce nuestra oferta de

POSGRADOS

Especializaciones

Presenciales

Gerencia para el Desarrollo Organizacional

Fusagasugá / Chía / Facatativá
Girardot / Ubaté

SNIES 9949

Educación Ambiental y Desarrollo de la Comunidad

Fusagasugá / Girardot / Facatativá

SNIES 4266

Negocios y Comercio Electrónico

Fusagasugá

SNIES 104239

Procesos Pedagógicos del Entrenamiento Deportivo

Fusagasugá / Soacha

SNIES 11324

Virtuales

Gestión de Sistemas de Información Gerencial

SNIES 105401

Maestrías

Presenciales

Ciencias Ambientales

Fusagasugá

SNIES 105093

Educación

Fusagasugá / Chía

SNIES 104968

Mayores informes

www.ucundinamarca.edu.co

aspirantespostgrados

[@ucundinamarca.edu.co](https://twitter.com/ucundinamarca.edu.co)

GRADUADOS



Con su canto y su carisma se hizo grande

La vida de este estudiante de Contaduría Pública ha transcurrido entre tarimas colombianas, escenarios internacionales, estudios de grabación y sets de televisión.



Por
Harvey Rodríguez
Oficina Asesora de
Comunicaciones

John Ever Villa Álvarez es un estudiante de la Universidad de Cundinamarca próximo a iniciar el séptimo semestre del programa de Contaduría Pública, es un hombre maduro con una familia estable conformada por él, su esposa y tres hijos, lleno de historias y muy carismático, hace parte del Consejo de la facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables como representante de los estudiantes, y siempre participa en los eventos culturales de la extensión gracias a su gran talento como cantante.

La vida de este artista de 50 años de edad ha transcurrido desde muy joven en las tarimas colombianas, escenarios internacionales, estudios de grabación y sets de televisión. Más de la mitad de la vida, alrededor de 30 años, la ha dedicado a la música, consiguiendo salir de la pobreza como el mismo lo manifiesta, logrando sostenerse y construir un presente estable gracias a los ingresos económicos que el medio artístico le ha permitido tener desde que inició su carrera musical.

Gracias a su capacidad vocal trabajó como corista de grandes artistas dentro de los que se encuentran Yolanda Rayo, Ismael Miranda, Javier Vásquez, Charly Cardona, Gustavo Rodríguez y Rey Ruiz, entre otros reconocidos cantantes, también participó en 50 capítulos de la novela colombiana del Joe en donde inicialmente intervino aportando su voz para los coros, terminando finalmente como figurante en las escenas musicales de Fruko y sus tesos de la telenovela.

Meses atrás colaboró en un evento especial que se realizó en un estudio de la Universidad Javeriana, donde participó en la grabación de algunos videos musicales con el maestro César Mora, un ex vocalista de la 33 orquesta y el salsero Gustavo Rodríguez, algunos de estos videos ya fueron transmitidos en televisión nacional. También, hizo parte de los cantantes que se presentaron en "A otro nivel 2020 canta conmigo", realizado en Sao Paulo, Brasil, donde consiguió 91 puntos a favor de los 100 jurados calificadores.

Pero muchos se preguntarán, ¿por qué siendo un artista exitoso decidió estudiar contaduría pública?, pues lo mismo le pregunté cuando nos comunicamos y lo que logré entender es que la profesión como artista le ha permitido llevar una vida agradable, pero siempre es importante abrirse a otros horizontes y proyectos, y otra razón muy importante, para dedicarle más tiempo a la familia y los seres queridos, principalmente en las fechas especiales que es cuando más trabajan los músicos, pero eso sí dejó claro que la profesión como cantante la seguirá ejerciendo con entrega y pasión.

Por otro lado, John Ever manifiesta que durante los años que lleva como artista, las presentaciones semana a semana nunca faltaron, lo que le permitía una estabilidad en su trabajo como músico y un ingreso económico continuo, pero que debido a la crisis mundial su labor, al igual que las de otros gremios, se ha detenido completamente, afectando todos los aspectos de la vida diaria y creando una incertidumbre especialmente por no conocer con certeza cuándo se reactivarán las funciones que en la actualidad no se pueden realizar.

Por el momento, este hombre emprendedor, artista y estudiante de la UCundinamarca continuará disfrutando de su familia, fortaleciendo sus conocimientos y apoyando en los negocios a su esposa que, por cierto, es contadora pública.

Conoce nuestra oferta de

PREGRADOS

Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables

Administración de Empresas

Sede Fusagasugá: SNIES 19761
Seccional Girardot: SNIES 14969
Seccional Ubaté: SNIES 902
Extensión Chía: SNIES 19763
Extensión Facatativá: SNIES 19785

Contaduría Pública.

Sede Fusagasugá: SNIES 53714
Extensión Facatativá: SNIES 53668
Seccional Ubaté: SNIES 53668
Extensión Chía: SNIES 53668

Tecnología en Gestión Turística y Hotelera

Seccional Girardot: SNIES 53719

Facultad de Ciencias Agropecuarias

Ingeniería Agronómica

Sede Fusagasugá: SNIES 1928
Extensión Facatativá: SNIES 1928

Ingeniería Ambiental.

Seccional Girardot: SNIES 52090
Extensión Facatativá: SNIES 52090

Zootecnia

Sede Fusagasugá: SNIES 889
Seccional Ubaté: SNIES 102822

Tecnología en Cartografía.

Sede Fusagasugá: SNIES 9803

Facultad de Ciencias del Deporte y la Educación Física

Profesional en Ciencias del Deporte y la Educación Física

Seccional Soacha: SNIES 53776

Facultad de Educación

Licenciatura en Ciencias Sociales

Sede Fusagasugá: SNIES 20018
ACREDITACIÓN DE ALTA CALIDAD

Facultad de Ingeniería

Ingeniería Electrónica

Sede Fusagasugá: SNIES 4086

Ingeniería Industrial

Extensión Soacha: SNIES 53872

Ingeniería de Sistemas

Sede Fusagasugá: SNIES 4087
Seccional Ubaté: SNIES 105445
Extensión Chía: SNIES 19774
Extensión Facatativá: SNIES 5731

Tecnología en Desarrollo de Software

Extensión Soacha: SNIES 54698

Facultad de Ciencias de la Salud

Enfermería

Seccional Girardot: SNIES 898

Facultad de Ciencias Sociales, Humanidades y Ciencias Políticas

Música

Extensión Zipquirá: SNIES 10528

Psicología

Extensión Facatativá: SNIES 90941

Mayores informes
www.ucundinamarca.edu.co
admisiones@ucundinamarca.edu.co

INSCRIPCIONES DESDE EL 14 DE SEPTIEMBRE DE 2020

El valor del semestre para cada uno de nuestros programas es de un (1) salario mínimo legal vigente.